

Coordina: **Concepción Barbero de Dompablo**



Señales de vida

Título: **Los sensores en el automóvil**

Autor: **Robert Bosch GmbH**
Bosch, 18,41 €

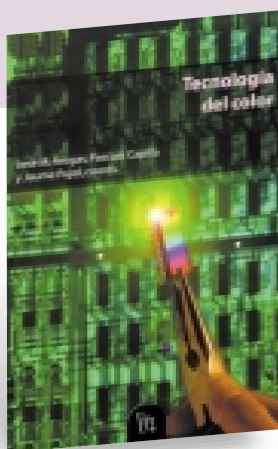
Los sensores son los sentidos del vehículo, los que captan recorrido, posición, rotaciones, velocidad, aceleración, vibraciones, presión, caudal, temperatura y otras magnitudes que influyen en la conducción. Sus señales han llegado a ser indispensables para las funciones de mando y regulación de los diferentes sistemas de gestión del motor, del tren de rodaje, de seguridad y de confort. Este libro, ampliamente ilustrado, explica los principios de medición de los diversos grupos de sensores que se distribuyen por el automóvil.

Una pincelada de historia

Título: **DuPont: From the Banks of the Brandywine to Miracles of Science**

Autor: **Adrian Kinnane**
DuPont

Una vistosa obra realizada por la firma de productos de pintura DuPont, como conmemoración de su 200 aniversario. Ilustrada con todo lujo de fotografías y documentos, hace un recorrido por la historia de esta compañía, comenzando por el terreno familiar y continuando por los hechos más recientes. Hoy día, DuPont opera en más de 70 países, habiéndose transformado, a lo largo de dos siglos, en una gran empresa, cuya historia está hecha de pequeñas vivencias. Este libro cuenta cómo sucedieron.

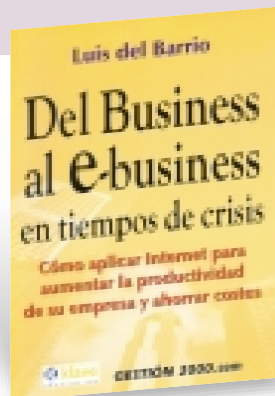


Colorimetría aplicada

Título: **Tecnología del color**

Autor: **Varios**
Universidad de Valencia, 30 €

Esta obra examina los aspectos tecnológicos del color desde diversos puntos de vista. Es de interés para todos aquellos que, en su trabajo diario, tienen que abordar el tratamiento del color. Fundamentos de colorimetría, sistemas de gestión del color, almacenamiento y transmisión de imágenes en color, reproducción y conceptos para aplicaciones industriales son algunos de los aspectos analizados. Un vocabulario de términos, una amplia bibliografía y dos útiles apéndices completan esta obra.

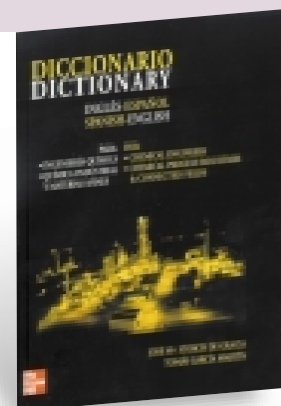


Nueva economía

Título: **Del business al e-business en tiempos de crisis**

Autor: **Luis del Barrio**
Gestión 2000, 14,85 €

Un libro que aboga por simplificar la aplicación de las tecnologías de Internet para aumentar la productividad de la empresa y ahorrar costes. El autor explica por qué el *e-business* es una oportunidad única para la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. Contempla las razones que marcan el éxito o el fracaso de un proyecto de *e-business*, los mercados virtuales entre empresas y los riesgos, retos y posibles problemas que pueden presentarse, tanto tecnológicos como empresariales.



Diccionario técnico

Título: **Diccionario inglés-español/español-inglés**

Autores: **José M^o Storch de Gracia**
y **Tomás García Martín**
McGraw Hill | 38 €

Más de 20.000 entradas de inglés-español y otras tantas de español-inglés constituyen un amplio diccionario dedicado al campo de la ingeniería química y materias relacionadas (ingeniería química, industrial, diseño, seguridad industrial, tecnología medioambiental, economía industrial, gestión empresarial e informática aplicada). Una obra dirigida a ingenieros, técnicos, profesores y estudiantes que desarrollan su actividad dentro de las materias mencionadas y que han de conocer el término equivalente de conceptos, procesos o elementos de muy diversos equipos.

