

CESVIMAP 44 | Junio 2003

Revista técnica de reparación y peritación de daños en carrocería y pintura de automóviles

Redacción

Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.
Ctra. de Valladolid, km 1. 05004 Ávila
Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319
E-mail: cesvimap@cesvimap.com

Director

Javier Hernández

Redactora jefe

Teresa Majeroni

Jefe de fotografía

Jorge López

Redacción

Concepción Barbero
M^o Angeles Moreno
Ángel Aparicio

Diseño y maquetación

Dispublic, S.L.

Foto de portada

Seat

Han colaborado en este número

Raquel Adanero, Francisco Javier Alfonso Peña, Rubén Aparicio, Armando Clemente, José Ignacio Díaz, Ignacio García, Jorge Garrandés, Francisco González, Carlos Hernández, David Jiménez, José Antonio Maurenza y Javier Saborit.

Una publicación de



Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.

Administrador General Solidario: Antonio Estrada

Gerente: Ignacio Juárez

Gerentes Adjuntos: Luis Pelayo García, José Manuel García

Director Técnico: Jorge González

Director de Marketing: Javier Hernández

Director de Administración: Luis Gutiérrez

Publicidad y suscripciones

Amparo Mangas (amangas@cesvimap.com)

Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319

Edita

Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE, S.A.

(CESVIMAP)

Ctra. de Valladolid, km. 1. 05004 Ávila

Distribución

Cesvimap, S.A.

Responsable: Guillermo Vilar

Tel.: 920 206 309. Fax: 920 206 319

Precio del ejemplar: 6,00 Eur

IVA y gastos de envío incluidos (territorio nacional).

Depósito Legal: M.27.358-1992

ISSN: 1132-7103

Copyright © Cesvimap, S.A. 2003

Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización expresa de Cesvimap.

www.revistacesvimap.com

revistacesvimap@cesvimap.com



Esta publicación es miembro de la Asociación de Prensa Profesional, sección española de la Federación Internacional de la Prensa Periódica, y tiene controlada su distribución por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD: 24.997 ejemplares en el periodo julio 2000/junio 2001). La audiencia estimada es de 100.000 lectores por cada número.

Cesvimap no comparte necesariamente las opiniones vertidas en esta publicación por las colaboraciones externas. El hecho de publicarlas no implica conformidad con su contenido.



“Para hacer que una lámpara esté siempre encendida, no debemos dejar de ponerle aceite”

(Madre Teresa de Calcuta, 1910-1997)

Por sentido de la responsabilidad

Escribo estas líneas en los últimos días del mes de mayo, en el que celebramos el 20 aniversario de la creación de CESVIMAP. Y, como en todos los cumpleaños, uno no puede sustraerse a la nostalgia, dejándose invadir por los recuerdos de las personas y de lo vivido. Mis 16 años y medio en la casa me han hecho experimentar un alto grado de identificación con ella; profesional y empresarialmente, hemos crecido juntos. Si miro hacia atrás, observo que, entre todos, hemos hecho muchas cosas, hemos sido un hervidero de ideas, gran parte se han puesto en marcha y, fruto de ello, es la situación actual. Nuestra empresa es moderna, vanguardista, innovadora, creadora de conocimiento, disfruta de una imagen y un prestigio nacional e internacionalmente reconocidos..., pero el objetivo no era llegar aquí y detenernos.

Tampoco nos vamos a recrear en lo alcanzado, por muchas razones: los que hemos conseguido situar a CESVIMAP donde está seguimos siendo los mismos, con las ganas y la ilusión intactas; MAPFRE Mutualidad nos apoya con la misma fuerza que al principio; nuestros clientes, proveedores, colaboradores y amigos continúan esperando cosas de nosotros; la tecnología hace que los mercados estén cada vez más cerca; tenemos en el cajón montones de proyectos. Por tanto, veo muchas razones para mantener el pie en el acelerador. Eso sí, con el sello inconfundible que ha dotado a CESVIMAP de personalidad propia: rigor, seriedad, coherencia, honestidad y lealtad. Ya sé que estas no son frutas que se recolecten con frecuencia, pero sí las que más se valoran.

Por lo conseguido hasta ahora y por el horizonte tan magnífico que se nos presenta, creo que somos una empresa afortunada y, por ello, debemos felicitarnos y disfrutar del momento. Estoy seguro, además, de que todos queremos prolongar esta situación y, si lo hemos logrado con dedicación y trabajo, no podemos dejar que nuestra actitud merme un ápice, si deseamos continuar en este nirvana. En primer lugar, por coherencia con nosotros mismos; somos así: innovadores, tenaces, positivos; en segundo lugar, por las expectativas que MAPFRE, nuestros clientes, nuestros colaboradores y aquellos sectores profesionales que nos son más afines tienen depositadas en nosotros; y, ante todo, por nuestro sentido de la responsabilidad.

Ignacio Juárez Pérez

Gerente de CESVIMAP