

CESVIMAP 45 | Septiembre 2003
 Revista técnica de reparación y peritación de daños
 en carrocería y pintura de automóviles

Redacción

Centro de Experimentación
 y Seguridad Vial Mapfre, S.A.
 Ctra. de Valladolid, km 1. 05004 Ávila
 Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319
 E-mail: cesvimap@cesvimap.com

Director

Javier Hernández

Redactora jefe

Teresa Majeroni

Jefe de fotografía

Jorge López

Redacción

Concepción Barbero
 M^a Angeles Moreno
 Ángel Aparicio

Diseño y maquetación

Dispublic, S.L.

Foto de portada

BMW

Han colaborado en este número

Francisco Javier Alfonso Peña, Rubén Aparicio, Federico Carrera,
 Ignacio García, Juan Carlos García, Jorge Garrandés, Francisco
 González, Carlos Hernández, David Jiménez, Francisco Livianos, Juan S.
 Montes y Enrique Zapico.

Una publicación de



Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.

Administrador General Solidario: Antonio Estrada

Gerente: Ignacio Juárez

Gerentes Adjuntos: Luis Pelayo García, José Manuel García

Director Técnico: Jorge González

Director de Marketing: Javier Hernández

Director de Administración: Luis Gutiérrez

Publicidad y suscripciones

Amparo Mangas (amangas@cesvimap.com)

Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319

Edita

Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE, S.A.

(CESVIMAP)

Ctra. de Valladolid, km. 1. 05004 Ávila

Distribución

Cesvimap, S.A.

Responsable: Guillermo Vilar

Tel.: 920 206 309. Fax: 920 206 319

Precio del ejemplar: 6,00 Eur

IVA y gastos de envío incluidos (territorio nacional).

Depósito Legal: M.27.358-1992

ISSN: 1132-7103

Copyright © Cesvimap, S.A. 2003

Prohibida su reproducción total o parcial sin

autorización expresa de Cesvimap.

www.revistacesvimap.com

revistacesvimap@cesvimap.com



Esta publicación es miembro de la Asociación de Prensa Profesional,
 sección española de la Federación Internacional de la Prensa
 Periódica, y tiene controlada su distribución por la Oficina de
 Justificación de la Difusión (OJD: 24.740 ejemplares en el periodo
 julio 2001/junio 2002). La audiencia estimada es de 100.000
 lectores por cada número.

Cesvimap no comparte necesariamente las opiniones vertidas en esta
 publicación por las colaboraciones externas. El hecho de publicarlas
 no implica conformidad con su contenido.



*“Sentir gratitud y no expresarla es como envolver un regalo
 y no darlo”*

(William Arthur Ward, 1921-1994, escritor americano)

Simbiosis editorial

Con este número que tiene en sus manos, iniciamos el
 duodécimo año consecutivo de la revista Cesvimap,
 cabecera que no ha cambiado desde que se creó, en
 septiembre de 1992.

Cuando hemos rebasado ampliamente el millón de
 ejemplares distribuidos, cabe preguntarse cuáles han sido
 los principales factores que han contribuido a que esta
 publicación llegue a sus lectores, de forma puntual, a la
 cita trimestral que marcamos desde sus orígenes.

En primer lugar, ha sido el deseo de Mapfre divulgar, a
 todo el sector reparador -profesional o no- y asegurador, las
 investigaciones que se realizan en el Centro de
 Experimentación y Seguridad Vial Mapfre.

En segundo término, la ilusión de un grupo de personas
 con espíritu comunicador y con el único objetivo de ser lo
 más fieles posible a los eventos que la tecnología y el
 mercado del automóvil van deparando. Así han surgido, de
 forma paralela a la revista, otras publicaciones editadas
 desde el centro abulense, con mayor amplitud y
 profundidad que las que unas cuantas páginas permiten en
 este medio; por ejemplo, los libros y manuales técnicos
 Cesvimap.

Como tercer factor, los más de cien mil lectores que, revista
 a revista, demandan nuestra cita periódica con ellos. Sus
 opiniones y sus juicios concluyen en un examen constante,
 que culmina en la redacción de nuevos artículos.

Una revista gratuita, como Cesvimap, que ahora se dispone
 a hojear, sería inviable si no fuera por la confianza que las
 empresas anunciantes han depositado desde el primer día
 en ella. Son todas estas circunstancias las que logran que,
 número tras número, surja esa tan positiva simbiosis
 editorial.

Javier Hernández

Director de Marketing de CESVIMAP