

CESVIMAP 47 | Marzo 2004

Revista técnica de reparación y peritación de daños en carrocería y pintura de automóviles

Redacción

Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.
Ctra. de Valladolid, km 1. 05004 Ávila
Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319
E-mail: cesvimap@cesvimap.com

Director

Javier Hernández

Redactora jefe

Teresa Majeroni

Jefe de fotografía

Jorge López

Redacción

Concepción Barbero
M^a Angeles Moreno
Ángel Aparicio

Diseño y maquetación

Dispublic, S.L.

Han colaborado en este número

Francisco Javier Alfonso Peña, Rubén Aparicio, Federico Carrera, Armando Clemente, Juan Carlos Corral, Ignacio García, Jorge Garrandés, Francisco González, Ángel González-Tablas, Carlos Hernández, David Jiménez, Francisco Livianos, Juan Manuel López, Juan Manuel Muñoz y Enrique Zapico.

Una publicación de



Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.

Gerente: Ignacio Juárez

Gerentes Adjuntos: Luis Pelayo García, José Manuel García

Director Técnico: Jorge González

Director de Marketing: Javier Hernández

Director de Administración: Luis Gutiérrez

Publicidad y suscripciones

Cristina Vallejo (cvallejo@cesvimap.com)

Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319

Edita

Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE, S.A. (CESVIMAP)

Ctra. de Valladolid, km. 1. 05004 Ávila

Distribución

Cesvimap, S.A.

Responsable: Guillermo Vilar

Tel.: 920 206 309. Fax: 920 206 319

Precio del ejemplar: 6,00 Eur

IVA y gastos de envío incluidos (territorio nacional).

Depósito Legal: M.27.358-1992

ISSN: 1132-7103

Copyright © Cesvimap, S.A. 2004

Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización expresa de Cesvimap.

www.revistacesvimap.com

revistacesvimap@cesvimap.com



Oficina de Justificación de la Difusión

Esta publicación tiene controlada su distribución por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD: 24.895 ejemplares en el período julio 2002/junio 2003). La audiencia estimada es de 100.000 lectores por cada número.

Cesvimap no comparte necesariamente las opiniones vertidas en esta publicación por las colaboraciones externas. El hecho de publicarlas no implica conformidad con su contenido.



"Si me ofreciesen la sabiduría con la condición de guardarla para mí sin comunicarla a nadie, no la querría"

Séneca, escritor y filósofo latino (4 a. J.C. - 65 d. J.C)

¿Tecnología o cambio cultural?

Actualmente, el entorno tecnológico, los flujos de información y la globalización de las economías hacen que las situaciones que debemos resolver sean cada vez más complejas, cuantitativa y cualitativamente. Gran parte de las respuestas a dichas situaciones radicarán en la colaboración entre diferentes personas. Esta circunstancia está suponiendo que modelos de gestión basados en el control de costes o la calidad vayan dejando paso a otros emergentes y menos tangibles, como la gestión del conocimiento, elemento cada vez más diferenciador entre las organizaciones.

El éxito de nuestra actividad seguirá dependiendo de contar con una estrategia, unos objetivos y una meta, y de centrarnos a continuación en los resultados. Ahora bien, en las nuevas tecnologías encontraremos las herramientas que nos facilitarán dicha colaboración, ayudándonos en el proceso de adquisición, análisis y distribución de la información, convirtiéndose en aliadas imprescindibles. Ha de considerarse que la tecnología debe adoptarse como soporte de la transformación y no como su causa. Tener un horizonte claro para su aplicación ha de ser el paso previo para su introducción. Es decir, en primer lugar tenemos que detectar la necesidad y luego poner la solución; no al contrario, primero el medio y después "ya veremos para qué nos puede servir".

Perdamos el miedo a la utilización de las nuevas tecnologías, pero antes preocupémonos de que en nuestra organización arraigue una cultura de compartir el conocimiento, obteniendo así el mayor provecho de ellas. De este modo, seremos un poco más capaces de aunar saber y saber hacer; lo primero nos ayudará a decidir y lo segundo a resolver.

Francisco J. Alfonso Peña

Jefe Dpto. de Automóviles