

CESVIMAP 48 | Junio 2004

Revista técnica de reparación y peritación de daños en carrocería y pintura de automóviles

Redacción

Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.
Ctra. de Valladolid, km 1. 05004 Ávila
Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319
E-mail: cesvimap@cesvimap.com

Director

Javier Hernández

Redactora jefe

Teresa Majeroni

Jefe de fotografía

Jorge López

Redacción

Concepción Barbero
M^a Ángeles Moreno
Ángel Aparicio

Diseño y maquetación

Dispublic, S.L.

Han colaborado en este número

Francisco Javier Alfonso Peña, Rubén Aparicio, Federico Carrera, Juan Carlos Corral, Javier Díez, Jorge Garrandés, Francisco González, Carlos Hernández, Juan Carlos Hernández, Francisco Livianos, José Antonio Maurenza, Juan Manuel Muñoz y Enrique Zapico.

Una publicación de



Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.

Gerente: Ignacio Juárez

Gerentes Adjuntos: Luis Pelayo García, José Manuel García

Director Técnico: Jorge González

Director de Marketing: Javier Hernández

Director de Administración: Luis Gutiérrez

Publicidad y suscripciones

Cristina Vallejo (cvallejo@cesvimap.com)

Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319

Edita

Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE, S.A. (CESVIMAP)

Ctra. de Valladolid, km. 1. 05004 Ávila

Distribución

Cesvimap, S.A.

Responsable: Guillermo Vilar

Tel.: 920 206 309. Fax: 920 206 319

Precio del ejemplar: 6,00 Eur

IVA y gastos de envío incluidos (territorio nacional).

Depósito Legal: M.27.358-1992

ISSN: 1132-7103

Copyright © Cesvimap, S.A. 2004

Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización expresa de Cesvimap.

www.revistacesvimap.com

revistacesvimap@cesvimap.com



Oficina de Justificación de la Difusión

Esta publicación tiene controlada su distribución por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD: 24.895 ejemplares en el periodo julio 2002/junio 2003). La audiencia estimada es de 100.000 lectores por cada número.

Cesvimap no comparte necesariamente las opiniones vertidas en esta publicación por las colaboraciones externas. El hecho de publicarlas no implica conformidad con su contenido.



"La vida nos ha sido dada, pero no nos ha sido dada hecha"

Ortega y Gasset, filósofo español (1883-1955)

Motivación en uno mismo

El hombre fragmentado. Cuando pensamos que lo hemos obtenido todo, cuando objetivamente nuestra vida está llena de actividades, personas y, además, trabajamos en algo parecido a nuestros sueños de niños, de pronto y sin saber por qué aparece la apatía, la desilusión. La falta de motivación puede sobrevenir tanto en la vida personal como en la laboral.

Objetivamente, la organización puede mejorar sus propias carencias. En una época en la que se asigna profunda importancia al márketing, a la aparición en los medios, a la información, lo que realmente falla es la verdadera comunicación. Una comunicación fluida, continua, lejos de la estrictamente necesaria. Una comunicación que motive, que haga propios los objetivos, que explique los porqués de cada causa. La creación de nuevos proyectos, el reconocimiento explícito del éxito, la flexibilidad de horarios serán incentivos que pueden lograr mayor motivación que la retribución económica.

Sin embargo, no todas las culpas radican en la empresa. Uno mismo ha de encontrar la motivación laboral en su interior. El sentido al trabajo diario ha de buscarse desde dentro, a través del silencio, de la escucha activa a los demás, del pensamiento positivo. Éste será el camino para encontrarnos a nosotros mismos dentro de un trabajo, en un determinado escalafón. Somos nosotros quienes hemos de procurar actuar de la mejor manera posible para sentirnos satisfechos por dentro; olvidar el quehacer como un trámite necesario para cumplir, una obligación ante la que justificarse. Nuestra es la tarea de eliminar pensamientos negativos, frustraciones; nuestra, la responsabilidad de crecer como profesionales y como personas. Porque este pensamiento se puede aplicar a los diferentes ámbitos vitales.

Todos nosotros tenemos el poder para elegir un determinado modo de vida o para cambiar ésta si no nos gusta. Cuando nos convenzamos de ello, encontraremos el sentido a nuestro quehacer diario.

Teresa Majeroni

Redactora Jefe