

Por **Concepción Barbero de Dompablo**



### Nivelar el terreno

Título: **Preparación de Superficies**  
 Autor: **Cesvimap**  
 Cesvimap, 20,12 €

**Cesvimap** ofrece, en este nuevo libro de texto, una completa guía de trabajo y aprendizaje para la preparación de las superficies de los vehículos antes de su reparación. Los productos que se deben aplicar para proteger e igualar la zona de trabajo –anticorrosivos, imprimaciones, masillas, aditivos, aparejos y limpiadores– y los procesos en los que se aplican son extensamente analizados y mostrados con fotografías que reproducen las operaciones llevadas a cabo en el taller.

Con el fin de obtener una visión más detallada de las particularidades que deben tenerse en cuenta sobre los diferentes sustratos, el libro presenta, en casi 300 páginas, la preparación de piezas de acero y aluminio, nuevas y reparadas, atornilladas o soldadas, de composición plástica y con focos de corrosión.



### Armadura sobre ruedas

Título: **Elementos Estructurales del Vehículo**  
 Autor: **Cesvimap**  
 Cesvimap, 20,12 €

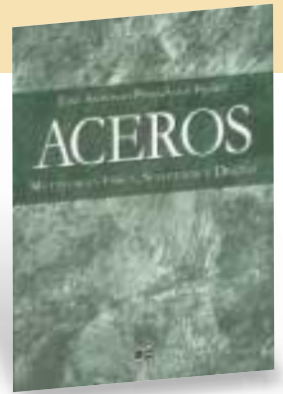
**Elementos Estructurales del Vehículo** muestra la metodología apropiada para realizar la conformación en bancada de la carrocería, bastidor o cabina de un vehículo, aplicando unos principios básicos de estiraje. Presenta las características que han de reunir las bancadas, sus principales componentes y accesorios y los sistemas de medición que hacen posible el seguimiento de la reparación. El libro se completa con una descripción, ilustrada paso a paso, de diferentes procesos de reparación en bancada efectuados sobre turismos, motocicletas, cabinas de camiones y semirremolques. Las medidas de seguridad que han de adoptarse para el manejo de estos equipos son descritas al detalle en este manual, al igual que en el resto de los libros técnicos editados por Cesvimap.



### Paquete de publicidad

Título: **Planes completos de publicidad**  
 Autor: **Sandra Beckwith**  
 Deusto, 24,85 €

**Repleto** de ejemplos, recursos e ideas para elaborar un plan de publicidad estratégico, este libro indica cómo enfocar la promoción de los productos o servicios de una empresa, la manera de llegar a las personas adecuadas, de ejecutar materialmente el plan y de cuantificar los resultados. Reaccionar rápidamente ante una oportunidad y estar alerta a las tendencias se presentan en esta obra como acciones clave para el crecimiento del negocio. Dos prácticos apéndices cierran el texto: Hojas de trabajo y Muestra de documentos de publicidad.



### Férreo carácter

Título: **Aceros: metalúrgica, física, selección y diseño**  
 Autor: **José Antonio Pero-Sanz Elorz**  
 Dossat 2000, 55 €

**Después** de medio siglo, reaparece una obra de conjunto, original en lengua castellana, dedicada específicamente a los aceros. Un libro destinado a un amplio grupo de lectores: desde estudiantes, hasta fabricantes y usuarios interesados en el conocimiento razonado de las propiedades, utilización y tratamientos de los aceros clásicos y modernos. Un texto que, como otras aportaciones de su experimentado autor, tiende a ser un puente entre el mundo de la investigación científica y el de las aplicaciones industriales.

### La buena suerte se crea

Título: **La Buena Suerte**  
 Autores: **Álex Rovira y Fernando Trías de Bes**  
 Empresa Activa, 9,5 €

**Un fenómeno** editorial. Un libro que, durante este año, verá la luz en 54 países y será traducido a 20 idiomas. Sus autores, profesores de ESADE, narran la aventura de los valientes caballeros Sid y Nott, que se adentran en el bosque encantado por caminos diferentes para buscar el trébol de cuatro hojas que les aseguró Merlín nacería en algún lugar. El que consiguiera encontrarlo poseería suerte sin límites. En el trayecto, mientras Nott va cayendo en la desesperación, Sid encuentra siempre motivos para continuar, creando sin saberlo las condiciones para atraer su Buena Suerte. ¿Qué diferencia existe entre Suerte y Buena Suerte? La Suerte, como el azar, no depende de nosotros, por eso no dura siempre. La Buena Suerte sí está en nuestra mano, pero sólo algunos son capaces de crear las circunstancias para obtenerla. Este libro muestra cómo crear estas circunstancias.

