

CESVIMAP 50 | Diciembre 2004

Revista técnica de reparación y peritación de daños en carrocería y pintura de automóviles

Redacción

Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.
Ctra. de Valladolid, km 1. 05004 Ávila
Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319
E-mail: cesvimap@cesvimap.com

Director

Javier Hernández

Redactora jefe

Teresa Majeroni

Jefe de fotografía

Jorge López

Redacción

Concepción Barbero
M^a Ángeles Moreno
Ángel Aparicio

Diseño y maquetación

Dispublic, S.L.

Foto de portada

Audi

Han colaborado en este número

Francisco Javier Alfonso Peña, Rubén Aparicio, Federico Carrera, Juan Carlos Corral, Jorge Garrandés, Francisco González, Carlos Hernández, Ramón Hurtado, Miguel Iranzo, David Jiménez, Francisco Livianos, Juan Manuel Muñoz e Instituto Mapfre de Seguridad Vial.

Una publicación de



Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.

Gerente: Ignacio Juárez

Gerentes Adjuntos: Luis Pelayo García, José Manuel García

Director Técnico: Jorge González

Director de Marketing: Javier Hernández

Director de Administración: Luis Gutiérrez

Publicidad y suscripciones

Cristina Vallejo (cvallejo@cesvimap.com)

Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319

Edita

Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE, S.A.
(CESVIMAP)

Ctra. de Valladolid, km. 1. 05004 Ávila

Distribución

Cesvimap, S.A.

Responsable: Guillermo Vilar

Tel.: 920 206 309. Fax: 920 206 319

Precio del ejemplar: 6,00 Eur

IVA y gastos de envío incluidos (territorio nacional).

Depósito Legal: M.27.358-1992

ISSN: 1132-7103

Copyright © Cesvimap, S.A. 2004

Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización expresa de Cesvimap.

www.revistacesvimap.com

revistacesvimap@cesvimap.com



Información y Control de Publicaciones

Esta publicación tiene verificada su distribución por Información y Control de Publicaciones, (OJD: 24.920 ejemplares en el periodo julio 2003 - junio 2004). La audiencia estimada es de 100.000 lectores por cada número.

Cesvimap no comparte necesariamente las opiniones vertidas en esta publicación por las colaboraciones externas. El hecho de publicarlas no implica conformidad con su contenido.



"El optimista tiene siempre un proyecto; el pesimista, una excusa"

Anónimo

Y sin embargo... lo hicimos

Hace ya unos cuantos números comentábamos nuestra intención de realizar dos proyectos muy importantes para Cesvimap, sobre todo por la carga de entusiasmo que pusimos en ellos. En concreto, la oferta de formación no presencial y la comercialización de piezas del automóvil, en ambos casos utilizando las nuevas tecnologías de la información, es decir, Internet.

La formación no presencial nos imponía unos planteamientos muy sólidos, pues teníamos un gran rival: nosotros mismos; contábamos con una experiencia de veinte años impartiendo formación presencial, tanto en nuestras instalaciones como en aquellas ciudades y países a los que nos desplazábamos.

Por otra parte, la descontaminación de automóviles al final de su vida útil y la reutilización de aquellas piezas que tenían intactas tanto sus funcionalidades como su apariencia exterior también representaban un reto para Cesvimap, al tocar una actividad menos experimentada.

Pues bien, en este año 2004 que ahora finaliza, podemos decir abiertamente que nuestros objetivos se han cumplido y, por supuesto, que nuestras ilusiones están ampliamente recompensadas. El Aula Virtual Cesvimap es más que una realidad, por la que han pasado cerca de doscientas personas, quienes nos han confirmado que la formación *on line* también es una alternativa a tener en cuenta, incluso cuando los contenidos son tan técnicos como los que desde este Centro divulgamos.

Cesvi Recambios, así es como llamamos a la actividad realizada en el Centro de Tratamiento de Vehículos Fuera de Uso, nos ha permitido colaborar con la sociedad en la defensa del medio ambiente, y con el sector reparador mediante la reutilización de piezas en perfecto estado de funcionamiento y conservación, que, en otro caso, hubiesen acabado inservibles.

Permítanos explicarle con más detenimiento cómo lo hicimos, a través de las secciones @cceso directo y Reportaje de este número.

Javier Hernández

Director de Marketing