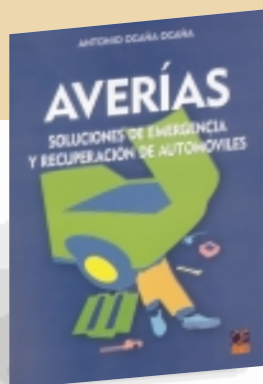


Por **Concepción Barbero de Dompablo**

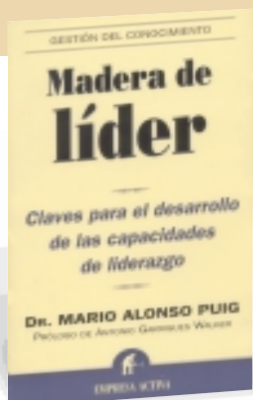


### Salir del atolladero

Título: **Averías. Soluciones de emergencia y recuperación de automóviles**

Autor: **Antonio Ocaña Ocaña**  
Dossat 2000, 50 €

**Primeros** auxilios ante problemas que puede presentar el automóvil y que evitarán que nos deje "tirados". Este manual aporta soluciones y trucos para solventar fallos mecánicos, eléctricos e, incluso, de carrocería, desarrollando la iniciativa y el ingenio con los medios más inverosímiles al alcance. La segunda parte del libro está destinada a la resolución de incidencias en la conducción de vehículos pesados y todoterreno, con remedios de emergencia para aquellas ocasiones en las que pudieran quedar atascados en terrenos escabrosos (elementos de sujeción, amarre y anclaje).



### El líder, ¿nace o se hace?

Título: **Madera de líder**  
Autor: **Mario Alonso Puig**  
Empresa activa, 10 €

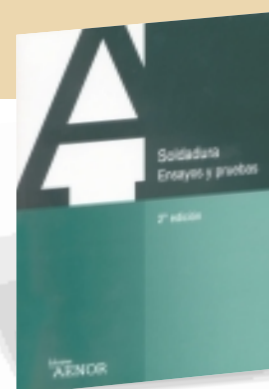
**Líderar** es inspirar, mover en nosotros mismos y en los demás lo más valioso que todos tenemos; es ayudar a otros a alcanzar una altura superior a la que ellos esperaban. Mario Alonso Puig, investigador de la inteligencia humana y profesor de liderazgo, descubre que, a pesar de los tiempos turbulentos en que vivimos, en nuestro interior poseemos recursos insospechados; si no los vemos, no es porque carezcamos de ellos, sino porque primero tenemos que eliminar los múltiples filtros que los tapan.



### La revolución del marketing

Título: **Más allá de la imagen**  
Autor: **John Grant**  
Deusto, 22,85 €

**El legado** de nuestros modelos tradicionales nos puede impedir avanzar. Este libro dice adiós a la era de la imagen en el marketing, que ha hecho que los clientes tuvieran que adquirir publicidad, diseño y extras, a un alto precio. Las nuevas formas de marketing se proyectan a la medida del nuevo escenario de los medios de comunicación. Se pasa de la sociedad del espectáculo a la edad del intelecto. Los negocios, la sociedad y los medios de comunicación han experimentado muchos cambios, que, inevitablemente, conducen a la renovación de las técnicas de marketing.



### La unión, a examen

Título: **Soldadura. Ensayos y pruebas**  
Autor: **AENOR**  
AENOR, 57 €

**Esta edición** de AENOR recoge las normas UNE publicadas hasta el momento en materia de exámenes y ensayos de soldaduras, tanto destructivos como no destructivos. Incluye 47 normas UNE, idénticas a las europeas, aplicables a las construcciones soldadas por fusión. Esta normativa constituye el soporte para el cumplimiento de algunos de los requisitos esenciales de las Directivas 87/404/CEE sobre Recipientes a presión simple y 97/23/CEE sobre Equipos a presión.

### Seguridad para todos los públicos

Título: **El buen camino. Renault y la seguridad**  
Autor: **Renault**  
HACHETE

**Un atractivo** y original documento, con el que Renault pone de manifiesto su interés prioritario por la seguridad vial y la incidencia que tiene en todas las personas. "Trazar las líneas de conducta" en este aspecto es, según este constructor, un reto que nos concierne a todos. Mediante vistosas ilustraciones y un texto asequible, Renault realiza un recorrido por el automóvil y su entorno, el hombre y su comportamiento, hasta llegar al análisis de los retos de futuro, abogando principalmente por una conducción responsable.

