CESVIMAP 51 | Marzo 2005
Revista técnica de reparación y peritación de daños en carrocería y pintura de automóviles

Redacción

Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.
Ctra. de Valladolid, km 1. 05004 Ávila
Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319
E-mail: cesvimap@cesvimap.com

Director
Javier Hernández

Redactora jefe
Teresa Majeroni

Jefe de fotografía
Jorge López

Redacción
Concepción Barbero
Mª Ángeles Moreno
Ángel Aparicio

Diseño y maquetación
Dispublic, S.L.

Foto de portada
Ford

Han colaborado en este número
Francisco Javier Alfonso Peña, Rubén Aparicio-Mourelo, Alberto Blanco, Juan Carlos Corral, Jorge Garrandés, Alberto González, Francisco González, Juan Carlos Hernández, Ramón Hurtado, David Jiménez, Francisco Livianos, Juan Manuel Muñoz, Enrique Zapico e Instituto Mapfre de Seguridad Vial.

Una publicación de

CESVIMAP

Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.

Gerente: **Ignacio Juárez**
Gerentes Adjuntos: **Luis Pelayo García, José Manuel García**
Director Técnico: **Jorge González**
Director de Marketing: **Javier Hernández**
Director de Administración: **Luis Gutiérrez**

Publicidad y suscripciones

Cristina Vallejo (cvallejo@cesvimap.com)
Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319

Edita
Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE, S.A. (CESVIMAP)
Ctra. de Valladolid, km. 1. 05004 Ávila

Distribución
Cesvimap, S.A.
Responsable: Guillermo Vilar
Tel.: 920 206 309. Fax: 920 206 319
Precio del ejemplar: **6,00 Eur**
IVA y gastos de envío incluidos (territorio nacional).

Depósito Legal: M.27.358-1992
ISSN: 1132-7103

Copyright © Cesvimap, S.A. 2005
Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización expresa de Cesvimap.

www.revistacesvimap.com
revistacesvimap@cesvimap.com

Información y Control de Publicaciones

Esta publicación tiene verificada su distribución por Información y Control de Publicaciones, (OJD: 24.920 ejemplares en el periodo julio 2003 - junio 2004). La audiencia estimada es de 100.000 lectores por cada número.

Cesvimap no comparte necesariamente las opiniones vertidas en esta publicación por las colaboraciones externas. El hecho de publicarlas no implica conformidad con su contenido.

"Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo".
Albert Einstein, físico (1879-1955)

Aviso para navegantes

Hace aproximadamente dos años las aguas de la distribución de automóviles se agitaban ante la inmediata entrada en vigor del famoso reglamento europeo 1400/2002. Transcurrido el tiempo, quizá sea éste un buen momento para tomar perspectiva y ver qué ha ocurrido y qué puede ocurrir todavía.

De momento, parece que las marcas de automóviles han ido fortaleciendo notablemente los vínculos con sus concesionarios, a la vez que han incrementado sus exigencias hacia ellos.

Los recambistas independientes han conseguido arrebatar a las marcas de automóviles la exclusividad en las piezas originales, lo que les facilita la distribución de sus piezas en los talleres.

Por su parte, los talleres de marca han incrementado el precio de su mano de obra, justificándolo como consecuencia del aumento de inversiones en equipamiento y en formación que su marca les ha impuesto.

Los talleres independientes están tratando de encontrar el rumbo que les permita mantener el negocio a flote, a pesar de que deben cubrir unas necesidades de información y formación técnicas, que ahora les son accesibles en iguales condiciones que a los talleres oficiales, pero cuyos costes no pueden afrontar al trabajar con todas las marcas. Además, con la utilización legal de los nuevos recambios originales, sus márgenes no se han incrementado tanto como muchos esperaban.

Por último, el cliente del taller, que supuestamente es el gran beneficiario de esta reglamentación, no ha experimentado ninguna mejora apreciable en el servicio, ni mucho menos en el precio.

Con este panorama, lo previsible es que los próximos en mover ficha sean los grandes clientes, que se lanzarán con fuerza a impulsar y beneficiarse de las deseadas mejoras, especialmente si la siniestralidad del año es elevada. Por su parte, los talleres deberán dar respuesta a esta lógica demanda, navegando mejor en la nueva situación del mercado para no perder rentabilidad.

José Manuel García Conde
Gerente Adjunto de Cesvimap