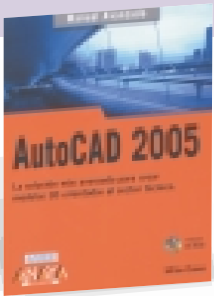


Por **Concepción Barbero de Dompablo**



### Modelos 3D

Título: **AutoCAD 2005**  
 Autor: **Milton Chanes**  
 Anaya Multimedia, 23,80 €

**Ante la aparición** de una nueva versión de AutoCAD, surge la necesidad inminente de conocer sus novedades. Este manual avanzado está dirigido a personas que deseen conocer las novedades de AutoCAD 2005, pero sobre todo a los que precisen modelar en 3D. El lector se identificará con las herramientas que plantea este libro y no necesitará conocimientos previos en 3D.

### El valor de la información

Título: **Seguridad informática para empresas y particulares**  
 Autores: **Gonzalo Álvarez Maraño y Pedro Pablo Pérez García**  
 McGraw-Hill, 30 €

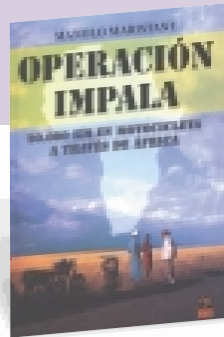
**Los ordenadores** almacenan información, la procesan y la transmiten a través de redes, abriendo nuevas posibilidades de ocio y negocio. Cuanto mayor es el valor de la información gestionada, más importante es asegurarla. La mayoría de los usuarios poseen la percepción de que la seguridad de la información es una tarea difícil de aplicar, que exige gran cantidad de dinero y tiempo. Este libro muestra cómo con muy poco esfuerzo se puede alcanzar un nivel de seguridad razonable, capaz de satisfacer las expectativas de seguridad de particulares y de pequeñas y medianas empresas, haciendo uso de herramientas que vienen suministradas con el propio sistema operativo, y que son, en su mayoría, gratuitas.



### Prototipos

Título: **Proto Tipos**  
 Autor: **Larry Edsall**  
 Libsa, 20 €

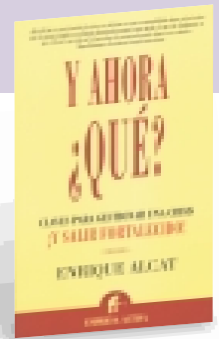
**El periodista** especializado en el mundo del automóvil Larry Edsall relata en este libro cómo se construyeron los primeros prototipos, esos coches que no podemos conducir, ni apenas tocar, pero sobre los que nos precipitamos en los salones del automóvil. Se analizan modelos que han marcado una era en términos de diseño e innovación desde los años 30 hasta hoy. En este volumen se pasa revista a unos 100 prototipos producidos por las industrias automovilísticas americana, europea y japonesa. Sus páginas están espléndidamente ilustradas con imágenes a todo color, y cada modelo, comentado con detalle tanto en sus aspectos técnicos como en lo referente a los conceptos y el estilo que guiaron a sus diseñadores.



### África en moto

Título: **Operación Impala**  
 Autor: **Manolo Maristany**  
 Dossat, 20 €

**El escritor** de este libro, uno de aquellos cinco aventureros (fotógrafo y cronista) de la expedición que pateó África en moto, de punta a punta, hace 40 años, ve ahora una nueva edición de su obra. A lo largo de casi 20.000 kilómetros, y durante tres largos meses, conocieron todos los paisajes, climas y razas del continente negro a los mandos de tres pequeñas motos Montesa prototipo, que esta firma puso en sus manos para que las probaran en la dura pista africana; iban acompañados de un Land Rover, cargado con los suministros y repuestos más indispensables. “El filtro del tiempo —dice el autor— ha eliminado los malos momentos, el polvo, los patinazos, el barro, los sustos y las tensiones”. A través de los pies de fotos de esta edición, Maristany contrasta lo que va de ayer a hoy en el continente africano.



### Cómo afrontar una crisis

Título: **Y ahora ¿qué?**  
 Autor: **Enrique Alcat**  
 Empresa Activa, 9,50 €

**El 95 por ciento** de las empresas sufren, a lo largo de su existencia una crisis grave o una contingencia con efectos devastadores en la imagen pública, en la credibilidad y, sobre todo, en la cuenta de resultados. Pero lo peor no es eso. Tan sólo el 10 por ciento aprovechan esta circunstancia para corregir errores, sacar conclusiones positivas y, además, salir fortalecidas. La clave está en la prevención, una palabra desconocida en el vocabulario de la inmensa mayoría de los directivos, que deben saber que abordar la crisis tiene un coste personal, profesional y económico muy superior a prevenirla a tiempo.

