

CESVIMAP 52 | Junio 2005

Revista técnica de reparación y peritación de daños en carrocería y pintura de automóviles

Redacción

Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.
Ctra. de Valladolid, km 1. 05004 Ávila
Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319
E-mail: cesvimap@cesvimap.com

Director

Javier Hernández

Redactora jefe

Teresa Majeroni

Redacción

Concepción Barbero
M^a Ángeles Moreno
Ángel Aparicio

Fotografía

Juan Carlos Corral
Francisco García

Diseño y maquetación

Díspublic, S.L.

Foto de portada

DaimlerChrysler

Han colaborado en este número

Raquel Adanero, Francisco Javier Alfonso Peña, Rubén Aparicio, Alberto Blanco, Federico Carrera, José Ignacio Díaz, Juan Carlos García, Jorge Garrandés, Francisco González, Carlos Hernández, Juan Carlos García, Francisco Livianos, Juan Manuel Muñoz, Ángel Segovia y Enrique Zapico.

Una publicación de



Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.

Gerente: Ignacio Juárez

Gerentes Adjuntos: Luis Pelayo García, José Manuel García

Director Técnico: Jorge González

Director de Marketing: Javier Hernández

Director de Administración: Luis Gutiérrez

Publicidad y suscripciones

Cristina Vallejo (cvallejo@cesvimap.com)
Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319

Edita

Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE, S.A.
(CESVIMAP)
Ctra. de Valladolid, km. 1. 05004 Ávila

Distribución

Cesvimap, S.A.

Responsable: Guillermo Vilar

Tel.: 920 206 309. Fax: 920 206 319

Precio del ejemplar: 6,00 Eur

IVA y gastos de envío incluidos (territorio nacional).

Depósito Legal: M.27.358-1992

ISSN: 1132-7103

Copyright © Cesvimap, S.A. 2005

Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización expresa de Cesvimap.

www.revistacesvimap.com

revistacesvimap@cesvimap.com



Información y Control de Publicaciones

Esta publicación tiene verificada su distribución por Información y Control de Publicaciones, (OJD: 24.920 ejemplares en el periodo julio 2003 - junio 2004). La audiencia estimada es de 100.000 lectores por cada número.

Cesvimap no comparte necesariamente las opiniones vertidas en esta publicación por las colaboraciones externas. El hecho de publicarlas no implica conformidad con su contenido.



“Es un hecho que el hombre tiene que controlar la ciencia y chequear ocasionalmente el avance de la tecnología”.

Thomas Henry Huxley, biólogo (1825 -1895)

Selección natural

Llevo más de veinte años vinculado al mundo del automóvil y de la reparación y, a veces, tengo la sensación de que siempre estoy corriendo y de que siempre llego tarde. El sector del automóvil es uno de los más dinámicos, lo que le hace atractivo y emocionante, aunque resulte complicado seguir su paso. Las novedades se nos acumulan: nuevos vehículos con nuevos materiales y nuevas tecnologías, que tienen su prolongación en la postventa; nuevos equipos y productos para repararlos y, de vez en cuando, el legislador también nos sorprende con alguna nueva reglamentación, procedimiento administrativo, etc.

Si este ya es el panorama profesional de todos los días, esta primavera se ha incrementado el trabajo con el Salón del Automóvil de Barcelona y Motortec, en Madrid. Personalmente, y quizá también debido a que han tenido lugar en semanas consecutivas, me he llegado a sentir desbordado, al tratar de asimilar tanto y tan rápidamente.

El problema es cómo manejar tanta abundancia, especialmente aquellos profesionales que viven de esto. Dueños y empleados de talleres que deben estar al día, con lo que eso significa: formarse y buscar información, además de reparar, que es por lo que facturan. Fabricantes de equipos y productos para la reparación, siempre atentos a lo que hacen los constructores de vehículos para conseguir que estos sean reparables. Compañías de seguros y peritos, para saber qué van a asegurar, y cómo y cuánto les va a costar repararlos. Y otros muchos. Todos, además, observando atentamente lo que hace la competencia.

¿Esto es bueno o es malo? La verdad es que no lo sé; lo que sí sé es que es el mundo que nos hemos proporcionado y al que, mientras no lo cambiemos, tendremos que adaptarnos. Como siempre ha hecho el ser humano, debemos estar ojo avizor para saber hacia dónde va nuestro mundo profesional, y después seleccionar aquello que nos permita especializarnos, porque sólo tendrán la oportunidad de sobrevivir los más preparados. La vida, como decía Darwin, es un proceso de selección natural permanente; si bien él se refería a la biológica, yo lo haría extensible a la profesional.

Ignacio Juárez Pérez

Gerente de Cesvimap