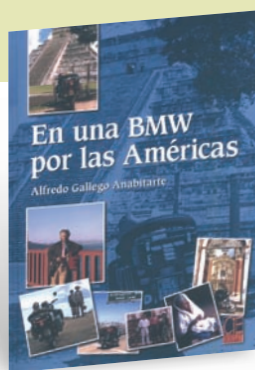


Por **Concepción Barbero de Dompablo**



## 26.000 kilómetros en solitario

Título: **En una BMW por las Américas**

Autor: **Alfredo Gallego Anabitarte**  
Dossat, 20 €

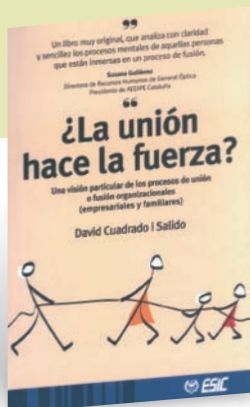
Un profesor agregado titular de Derecho Administrativo, Alfredo Gallego Anabitarte, hoy catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid, recorrió, en 1978, 26.000 kilómetros, casi en solitario, a lo largo de Estados Unidos, Méjico, Guatemala y El Salvador. En 1979, un año después de la travesía, redactó este escrito, en el que muestra una interesante y amena descripción de los lugares por los que transcurre, de sus paisajes, de su historia y de sus gentes. Algunos extractos de la primera parte, hasta la llegada a El Salvador, se publicaron por entonces en el dominical del periódico *Ya*, hoy desaparecido.

## Magia virtual

Título: **Los mejores trucos para Internet**

Autor: **Gonzalo Álvarez Marañón**  
Anaya Multimedia, 34,90 €

El correo electrónico, el Chat, la búsqueda de información, la descarga de archivos multimedia, el intercambio de fotografías, la mensajería instantánea y la videoconferencia han supuesto un avance tecnológico irreversible en nuestras vidas, descubriendo nuevos usos y formas de comunicación e interrelación en la Red. Los más de 800 trucos de este libro ayudan a hacer un uso adecuado de estos medios y herramientas, así como a desarrollar una web propia y protegerse frente a *hackers*, virus, timos y otras amenazas.



## Proceso de fusión

Título: **¿La unión hace la fuerza?**

Autor: **David Cuadrado i Salido**  
ESIC, 12 €

Tratado novelado sobre los procesos de unión o fusión de organizaciones, en el que el autor, psicólogo industrial, pone especial interés en los aspectos humanos y personales, lo que pasa por la mente de las personas implicadas en un proceso de esas características. Por una vez, se dejan de lado aspectos legales, contractuales, económicos y logísticos. Fácil de leer y de entender, pero profundo en el análisis, el libro muestra las dinámicas mentales que ocurren en el seno de una familia que se ha unido. Se cierra con un decálogo de acción y unos consejos, que garanticen que —como indica uno de los protagonistas de la obra— “no nos pase que tengamos el mejor coche de carreras preparado en la pista... y nos hayamos olvidado el piloto que lo conduce”.



## Técnica bilingüe

Título: **Diccionario técnico inglés-español español-inglés**

Autor: **Federico Beigbeder**  
Díaz de Santos, 69,23 €

Ante la excelente acogida de la primera edición de este diccionario técnico, del ingeniero y lexicólogo Federico Beigbeder, sale esta segunda edición, con más de 100.000 entradas. Abarca un amplio repertorio científico-técnico de una extensa gama de campos y sectores, incluidas las nuevas tecnologías que han invadido todos los ámbitos del saber y del conocimiento humano. Las palabras se han seleccionado teniendo en cuenta la lista de frecuencias idiomáticas, tanto inglesas como españolas, y sus principales acepciones y matices lingüísticos. Incluye también un vocabulario de siglas, abreviaturas y principales unidades metrológicas del Sistema Internacional (S.I.), métricas y anglosajonas.



## Toda una vida

Título: **Nuestro Seat**

Autor: **Ramón Roca**  
Benzina, 30 €

Ameno y totalmente ilustrado, el libro narra la historia de los avatares y productos de SEAT: exportaciones, modelos, diseños, competición; todo tiene cabida en más de 300 páginas, con más de 450 fotografías. Sitúa la historia de la marca en su contexto con cuadros de efemérides anuales tecnológicas, políticas, sociales y deportivas. La cronología de los hechos y de los modelos está totalmente contrastada. El manual ofrece la situación de la industria nacional de automoción antes de la creación de SEAT, así como la historia de la marca, año a año, con la producción anual de cada modelo, las novedades y los ceses de fabricación, desde la creación de la empresa en los años 50 hasta diciembre del año 2005.

