

Fiesta KTM en Austria

800 concesionarios e importadores de KTM se han dado cita en Mattighofen (Austria), en las instalaciones centrales de la marca naranja, para conocer su fábrica de motos y motores. La visita aglutinó a más de 1.200 personas procedentes de 30 países, entre las que destacaron pilotos oficiales como los Kallio, Aoyama, Poggiali o Cervantes, dado que KTM es una marca de motocicletas enfocada a las carreras. Las jornadas contaron con espectáculos deportivos, con exhibiciones de Freestyle, Stunts y la patrulla acrobática aérea de Red Bull, finalizando con una desfile de la nueva gama PowerWear 2007.



Audi, nuevo túnel de viento climático

Más de diez millones de euros ha invertido la marca alemana en un túnel aerodinámico climático, que puede enfriar la temperatura a bajo cero, alcanzando desde -40 °C a 55 °C. Con este amplio rango de temperatura, se puede probar el funcionamiento del enfriado del aceite y los circuitos del agua, del motor y del interior, expuestos a heladas y calores extremos.

Un ventilador lanza aire a más de 250 km/h, para probar modelos de anchuras notables. También se puede simular la luz del sol y de la lluvia, en este caso para optimizar los limpiaparabrisas y reducir las manchas que la lluvia deja en espejos y puertas. El nuevo túnel aerodinámico climático, cuya construcción finalizará en julio de 2007, se enmarca dentro del túnel de viento Audi en Ingolstadt (Alemania), unas instalaciones donde se desarrollan y optimizan los modelos de la marca.



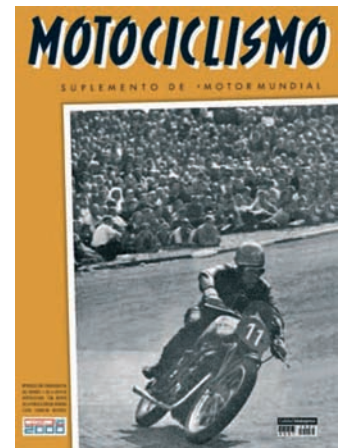
Nissan, en el África Subsahariana

Mediante un acuerdo con la Universidad de Salamanca, Nissan Motor España colabora con la Expedición a África Subsahariana 2006 cediendo dos vehículos Patrol. La expedición partió en julio y durará hasta diciembre, recorriendo 50.000 km en unas durísimas condiciones ambientales y de terreno. Para estudiar remotas tribus en África, en una ruta que comprenderá 30 países, se necesitan dos modelos robustos, con una historia tan extensa como los 50 años de vida del Nissan Patrol. Esta marca siempre ha colaborado con diversas ONG, actividades humanitarias o deportivas como el Dakar, demostrando sus modelos fiabilidad y resistencia.

Barcelona acoge la mayor concentración de Lancia en España

La marca italiana cumple 100 años. Una de las maneras de celebrarlo ha sido realizar una exposición itinerante por Madrid, Viena, París, Berlín, etc., de modelos emblemáticos Lancia. Recientemente, ha pasado por Barcelona, siendo la primera convocatoria automovilística española que concentraba a un número tan elevado de modelos Lancia, cerca

de 75, entre los que destacaba un Lambda Torpedo de 1925, un Aurelia B24, y numerosos vehículos de competición. También se pudo ver un Aprilia de 1936, el último modelo que supervisó personalmente el fundador de la compañía, Vincenzo Lancia. El automóvil más numeroso fue el Delta Integrale, icono de la marca, aunque tampoco faltaron varias unidades del Beta y del Fulvia, surgido a mediados de los años 60.



Motociclismo celebra su número 2000

Tiene 55 años y ya ha publicado su número 2000. Motociclismo, una revista que comenzó en mayo de 1951 celebra esta fecha exclusiva con la réplica exacta del número 1, de 16 páginas, en una edición especial de casi 350 páginas y la producción de un casco conmemorativo de AGV, obra de Aldo Drudi, un diseñador de gran éxito. La revista, del grupo Motorpress-Ibérica, se edita semanalmente, con una tirada de 70.000 ejemplares, pero también se ofrece en internet. ¡Felicidades!