

CESVIMAP 61 | Septiembre 2007

Revista técnica de reparación y peritación de daños en carrocería y pintura de automóviles

Redacción

Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.
Ctra. de Valladolid, km 1. 05004 Ávila
Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319
E-mail: cesvimap@cesvimap.com

Director

Javier Hernández

Redactora jefe

Teresa Majeroni

Redacción

Concepción Barbero
M^a Angeles Moreno
Ángel Aparicio

Fotografía

Juan Carlos Corral
Francisco García

Diseño y maquetación

Dispublic, S.L.

Foto de portada: Renault

Han colaborado en este número

Rubén Aparicio-Mourelo, Federico Carrera, Armando Clemente, Jorge Garrandés, Carlos Hernández, Francisco J. López, Javier Saborit, Enrique Zapico e Instituto de Seguridad Vial de Fundación MAPFRE.

Una publicación de



Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.

Gerente: Ignacio Juárez

Gerentes Adjuntos: Luis Pelayo García, José Manuel García, Jorge González y Luis Gutiérrez

Director de Marketing: Javier Hernández

Publicidad y suscripciones

Cristina Vallejo (cvallejo@cesvimap.com)
Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319

Edita

Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE, S.A. (CESVIMAP)

Ctra. de Valladolid, km. 1. 05004 Ávila

Distribución

Cesvimap, S.A.

Responsable: Guillermo Vilar
Tel.: 920 206 309. Fax: 920 206 319
Precio del ejemplar: 6,00 Eur
IVA y gastos de envío incluidos (territorio nacional).

Depósito Legal: M.27.358-1992
ISSN: 1132-7103

Copyright © Cesvimap, S.A. 2007

Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización expresa de Cesvimap.

cesvimap@cesvimap.com



Información y Control de Publicaciones

Esta publicación tiene verificada su distribución por Información y Control de Publicaciones, (OJD: 25.023 ejemplares en el periodo julio 2006 - junio 2007). La audiencia estimada es de 100.000 lectores por cada número.

Cesvimap no comparte necesariamente las opiniones vertidas en esta publicación por las colaboraciones externas. El hecho de publicarlas no implica conformidad con su contenido.



No todo está hecho

Si retrocedemos unos años y analizamos el estado del sector del recambio usado, estaríamos pensando en entidades con poco futuro. Su situación coyuntural, la falta de inversión, la escasez de personal cualificado y la ausencia de un funcionamiento interno racional originaron en los desguaces una mala imagen social, que los colocó en una situación límite para su continuidad. Tras la aplicación de la normativa europea y el RD 1383/2002, a través de las distintas comunidades autónomas, se inicia un

importante proceso de transformación en estas empresas, de tal forma que los antiguos desguaces pasan a denominarse "Centros Autorizados de Tratamiento (CAT)", y queda establecido, por ley, su método de funcionamiento interno y el tratamiento a efectuar en los vehículos.

El sector, con la inexcusable finalidad de cumplir con la normativa, ha sido capaz de realizar las inversiones apropiadas e iniciar la readaptación de las instalaciones y los profesionales. Todo esto ha contribuido a iniciar procesos más acordes con la propia actividad, contribuyendo también a la mejora de su imagen social.

En esta transformación, dichos Centros se han consolidado como puente hacia el eficaz tratamiento medioambiental de los vehículos, con el objetivo de llevar a cabo el reciclado, la reutilización y la valorización de sus componentes, según marca la ley y, también, como parte indispensable para la Administración, en cuanto a la tramitación de las bajas de los vehículos fuera de uso en las Jefaturas Provinciales de Tráfico.

Pero no todo está hecho. Una vez pasados los primeros miedos e incertidumbres en esta etapa, queda la parte que define esta actividad de cara al futuro para rentabilizar las inversiones, y ello pasa por su afianzamiento en el mercado de la postventa como empresas de venta y distribución de recambios. Para conseguirlo, se debe mejorar aun más la imagen social para que este producto sea fiable y seguro, de tal forma que la venta de recambio usado sea un referente más y ocupe su lugar correspondiente en este mercado.

CESVIMAP, en su Centro Autorizado de Tratamiento, CESVI RECAMBIOS, tiene muy presente asimismo la importancia y la atención que debe prestarse al cliente, eje de nuestro negocio, en este sector y en los canales de distribución hacia un servicio eficaz, que asegure el establecimiento de relaciones sólidas y duraderas.

Luis Pelayo García
Gerente adjunto de CESVIMAP