

CESVIMAP 62 | Diciembre 2007

Revista técnica de reparación y peritación de daños en carrocería y pintura de automóviles

Redacción

Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.
Ctra. de Valladolid, km 1. 05004 Ávila
Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319
E-mail: cesvimap@cesvimap.com

Director

Javier Hernández

Redactora jefe

Teresa Majeróni

Redacción

Concepción Barbero
M^a Angeles Moreno
Ángel Aparicio

Fotografía

Juan Carlos Corral
Francisco García

Diseño y maquetación

Dispublic, S.L.

Foto de portada: Smart

Han colaborado en este número

Rubén Aparicio-Mourelo, Armando Clemente, Pedro Luis García, Jorge Garrandés, Francisco González, Ángel González-Tablas, David Jiménez, Carlos Hernández, Ramón Hurtado, Francisco J. López, Juan Manuel Muñoz, Francisco Tomás Rodríguez, Javier Saborit, Enrique Zapico y Fundación MAPFRE.

Una publicación de



Centro de Experimentación y Seguridad Vial Mapfre, S.A.

Gerente: Ignacio Juárez

Gerentes Adjuntos: Luis Pelayo García, José Manuel García, Jorge González y Luis Gutiérrez

Director de Marketing: Javier Hernández

Publicidad y suscripciones

Cristina Vallejo (cvallejo@cesvimap.com)
Tel.: 920 206 300. Fax: 920 206 319

Edita

Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE, S.A.
(CESVIMAP)

Ctra. de Valladolid, km. 1. 05004 Ávila

Distribución

Cesvimap, S.A.

Responsable: Guillermo Vilar

Tel.: 920 206 309. Fax: 920 206 319

Precio del ejemplar: 6,00 Eur

IVA y gastos de envío incluidos (territorio nacional).

Depósito Legal: M.27.358-1992

ISSN: 1132-7103

Copyright © Cesvimap, S.A. 2007

Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización expresa de Cesvimap.

cesvimap@cesvimap.com



Información y Control de Publicaciones

Esta publicación tiene verificada su distribución por Información y Control de Publicaciones, (OJD: 25.023 ejemplares en el periodo julio 2006 - junio 2007). La audiencia estimada es de 100.000 lectores por cada número.

Cesvimap no comparte necesariamente las opiniones vertidas en esta publicación por las colaboraciones externas. El hecho de publicarlas no implica conformidad con su contenido.



El cambio de clima

El clima ha cambiado ya. No me refiero al preocupante cambio atmosférico que empieza a condicionar nuestra vida, y que lo hará en mayor medida en los próximos años, sino al cambio del clima que se respira en el mundo de la reparación de chapa y pintura: hemos pasado del fatalismo de "las cosas son como son y qué le vamos a hacer" e incluso del derrotismo de "esto va de mal en peor y no hay quien lo pare" a un clima de lucha decidida por la mejora del negocio y por la superación de todas las dificultades.

Todos, talleres independientes y concesionarios, recambistas, asociaciones, centros de investigación y de formación, medios de comunicación especializados y hasta la administración están en movimiento aportando ideas, cauces y medios económicos, tecnológicos, formativos, etc., que permitan a este sector afrontar sus retos. Entre estos desafíos destacan la disminución de las reparaciones, debido a la rápida depreciación de los vehículos y a la necesaria reducción en el número de accidentes, la demanda acuciante de mano de obra altamente cualificada y permanentemente actualizada, para adaptarse a la sofisticada tecnología incorporada en los nuevos modelos, las elevadas inversiones en equipos y herramientas adecuadas a las complejas técnicas de diagnóstico y reparación y, quizá la más importante y difícil de superar, las mayores expectativas de los clientes, que exigen calidad en la reparación, servicio personalizado y exquisito y precio razonable.

Las empresas que todos los días afloran en nuestro país superando estos importantes retos se caracterizan por su absoluta profesionalidad en la gestión del negocio, dinamismo, preocupación por el cliente y valentía en la toma de decisiones novedosas.

Desde aquí le damos la bienvenida al cambio que nos va a permitir, por fin, afrontar el siglo XXI con todas las garantías de éxito.

José M. GARCIA CONDE
Gerente adjunto de CESVIMAP