

Por **Concepción Barbero de Dompablo**



Los secretos de las marcas

Título: **Hoy es marketing**
 Autores: **Felipe Llano y Joaquín Calvo**
 ESIC, 19 €

Las empresas que relacionan sus resultados de éxito con la aplicación de la innovación cuentan su experiencia en *Hoy es marketing*, un libro y DVD, que recogen un total de 20 ponencias y presentaciones de los máximos representantes de compañías de renombre, como PricewaterhouseCoopers, Imaginarium, Yahoo!, Quiksilver, Nielsen, Inditex, El Corte Inglés, Opel y otros. Las ponencias pertenecen al encuentro "Hoy es marketing 2007", que ESIC ha desarrollado en diferentes ciudades españolas, con la finalidad de "promover la toma de conciencia, por parte de estos profesionales, de la importancia de su trabajo y del papel jugado por el marketing en nuestro sistema económico", tal y como indica, en la presentación de la obra, el director general de esta escuela de negocios, Simón Reyes Martínez.

Problemas resueltos

Título: **Teoría de máquinas y mecanismos**
 Autor: **Varios**
 Thomson (Paraninfo), 27 €

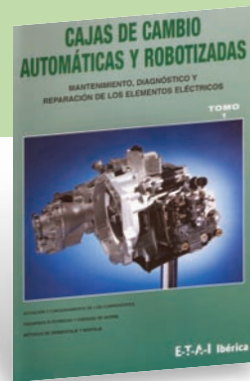
Mediante la técnica de resolver detalladamente problemas, basándose en teorías sobre cinemática y dinámica, este libro pretende apoyar el aprendizaje de las asignaturas de Teoría de Máquinas y Mecanismos impartidas en las titulaciones de Ingeniería industrial e Ingeniería Técnica Industrial, así como cualquier otro estudio en el entorno de Ingeniería Mecánica. Los problemas están organizados en orden creciente de dificultad, para comprobar el progreso en la materia. Se hace especial énfasis en las técnicas gráfico-analíticas, ya que permiten una adquisición más rápida y visual de las relaciones cinemáticas y dinámicas entre los miembros de los mecanismos utilizados en la industria.



Reto del automóvil frente al CO₂

Título: **El medio ambiente y el automóvil**
 Autor: **José María López Martínez**
 Dossat, 60 €

Desde una óptica moderna, el libro analiza un compendio de tecnologías actuales y futuras, que se aplicarán al vehículo automóvil, con el propósito principal de reducir el impacto medioambiental. Los combustibles alternativos juegan un papel predominante en los sistemas de propulsión, así como el hidrógeno, como vector energético de futuro. A lo largo de la obra se trata de acercar al lector al campo de la simulación de los sistemas de propulsión convencional, híbrido y de pila de combustible, con el objeto de servir como guía práctica de aplicación. Un libro destinado al alumno, ingeniero, profesional o amante del automóvil.



Mantenimiento, diagnóstico y reparación

Título: **Cajas de cambio automatizadas y robotizadas**
 Autor: **E.T.A.I. Ibérica**
 E.T.A.I. Ibérica, 112 €

Un manual que ofrece la información más solicitada sobre las características y el funcionamiento de las cajas de cambio automatizadas y robotizadas montadas en los vehículos del parque español. Ofrece la identificación del sistema con sus características principales, los esquemas eléctricos y códigos de averías, la periodicidad de mantenimiento de las cajas y el diagnóstico de los elementos electrónicos con los códigos de avería reflejados. Se completa con procesos de desmontaje y montaje de los principales elementos intercambiables, así como del conjunto de la caja de cambios.



Grandes ideas con expresión

Título: **Un nuevo estilo de relaciones para el cambio organizacional pendiente**
 Autores: **Koldo Saratxaga**
 Prentice Hall, 22,10 €

Éxito. Tan sencillo como escribir o pronunciar esta palabra es hacerla realidad. Así lo muestra Koldo Saratxaga en este libro en el que comparte las líneas maestras de su modelo de gestión para garantizar el futuro de las organizaciones. Sus ideas, radicalmente innovadoras, impulsan, a su vez, la innovación permanente como naturaleza de la empresa y su día a día. Su modelo, sin referencias a otras épocas pasadas, derriba definitivamente del podio al organigrama piramidal, e implica a todas las personas de la organización, haciendo de su diversidad un valor para sumar.

