



De Dion Bouton, los pioneros del automóvil

El Museo de Historia de Automoción de Salamanca acoge una exposición dedicada a la marca francesa De Dion Bouton. El fabricante francés operó de 1883 a 1932, y además de dedicarse a la fabricación de automóviles, diseñó motores, motocicletas y bicicletas y publicó diversos manuales y documentación técnica, incluyendo mapas de carretera. A principios del siglo XX, se convirtió en uno de los fabricantes más grandes de automóviles de la época, famoso por su calidad, fiabilidad y durabilidad. La muestra, en un principio hasta el 15 de marzo, se prorrogará durante 6 meses más debido al éxito de visitas alcanzado.

Audi usa un ordenador superveloz para simular impactos

La planta de Audi de Ingolstadt (Alemania) realiza diversas simulaciones para desarrollar la protección lateral y de cabeza de sus automóviles. Ahora, las simulaciones son más veloces y precisas gracias al ordenador más rápido en la industria del automóvil y uno de los cien más rápidos del mundo.

Así, un único modelo de vehículo pasa por aproximadamente 1.000 simulaciones por semana, a lo largo de los 48 meses de que consta su fase de desarrollo. Antes de construir el primer prototipo, el coche virtual ha pasado por más de 100.000 simulaciones por ordenador. Cuando se realizan, finalmente, los *crash tests* reales, los vehículos ya han alcanzado un estándar de seguridad muy alto.



Honda comercializa su prototipo Concept V4

Honda ha anunciado que quiere comercializar su prototipo V4 durante los primeros meses de 2010. Un modelo cuyo sistema de suspensiones es respetuoso con el medio ambiente y está cubierto por el carenado.



Basada en la tecnología de la NR 500 de hace 30 años, su diseño futurista destaca por unos faros en forma de X y unas llantas sin ejes. Actualmente un *dream bike*, próximamente este prototipo rodará por las carreteras. Asimismo, también en 2010 la marca del ala dorada presentará una motocicleta totalmente eléctrica, que no emitirá CO₂.

Premio Mundialogo de Ingeniería 2009



El Premio Mundialogo de Ingeniería galardonada proyectos que cumplen los objetivos de desarrollo del milenio de Naciones Unidas. ¿El objetivo? mejorar la calidad de vida en los países en vías de desarrollo. Daimler, propietaria de las marcas Mercedes-Benz, Maybach y Smart, y UNESCO patrocinan este certamen, dotado con 300.000 euros. Los campos valorados son la protección medioambiental, el abastecimiento de agua, la gestión de residuos, la atención sanitaria, la vivienda, la movilidad, la prevención de castástrofes... El Premio Mundialogo fomenta el diálogo intercultural entre estudiantes de países en vías de desarrollo y países desarrollados. En esta tercera edición se han presentado 932 proyectos, 12 de los cuales son españoles. Un jurado internacional

otorgará los premios, siendo los aspectos que más contarán la sostenibilidad, calidad técnica y viabilidad.

El proyecto Mundialogo representa una contribución sobresaliente al debate sobre los valores éticos y el desarrollo sostenible.